

УДК 021
ББК 78.349
DOI 10.25281/0869-608X-2025-74-4-329-341

Р.Е. ФИРСОВ

Библиотечные проекты, поддержанные Президентским фондом культурных инициатив: структурно-статистический анализ

Реферат. Представлены результаты статистической группировки, обобщения и выявления закономерностей среди библиотечных проектов, победивших в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) в 2021–2024 гг., в контексте инновационной деятельности библиотек на локальном уровне.

ПФКИ был создан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 17 мая 2021 г. № 287 для поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий. По состоянию на начало 2024 г. ПФКИ провел 12 грантовых конкурсов, в рамках которых было поддержано 7202 проекта на общую сумму 25,4 млрд рублей. Ключевым аспектом является возможность участия в конкурсах муниципальных учреждений, к которым относится большинство общедоступных библиотек.

В данной работе проведен анализ 430 библиотечных проектов, поддержанных ПФКИ. В выборку вошли проекты, победившие в первом конкурсе 2021 г., первом и втором конкурсах 2022 г., первом и втором конкурсах 2023 г., а также в первом конкурсе 2024 г. (за рамками исследования остались второй конкурс 2024 г. и пять специальных конкурсов). Был сформирован полный перечень библиотечных проектов, реализованных в указанный период.

На конкурсы ПФКИ принимаются проекты определенных типов и тематических направлений. В проведенном исследовании выявлено соотношение по типам и тематическим направлениям библиотечных проектов — победителей конкурсов ПФКИ. Выделены структурно-статистические группы, основанные на анализе целей, задач и описательной части проектов, и определено количество победивших проектов: «Развитие досуговых клубов и креативных пространств, разработка настольных игр» (82), «Создание цифрового и интерактивного контента и печатных изданий по культуре, истории, литературе и др.» (66), «Продвижение творчества писателей» (65), «Организация квестов, ролевых игр и театрализованных представлений» (48), «Изучение и популяризация книги и чтения» (46), «Создание путеводителей, экспозиций, проведение экскурсий и выставок» (45), «Создание мультипликации, комиксов, проведение конкурсов живописи и фоторабот» (40), «Изучение культуры и истории малой родины или России



**Руслан Елизарович
Фирсов,**
Централизованная
библиотечная система,
Информационный центр,
заведующий
Новая ул., д. 29В,
Магадан, 685000, Россия
ORCID 0009-0003-7831-1669
self.mac.true@gmail.com

в целом» (35), «Продвижение народных ремесел и промыслов» (24), «Продвижение знаковых личностей» (17), «Профессиональная ориентация, организация встреч с различными специалистами и лидерами общественного мнения» (13), «Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья» (11).

Результаты исследования, представленные в статье, могут быть использованы специалистами библиотечной сферы, занимающимися подготовкой грантовых заявок, руководителями библиотек для разработки проектов в рамках ПФКИ, а также преподавателями и студентами.

Ключевые слова: библиотечные проекты, библиотечные инновации, статистика, инновационная библиотечная деятельность, типологизация библиотечных проектов, тематические направления, классификация библиотечных проектов, структурно-статистические группы, грантовая деятельность в библиотеке, Президентский фонд культурных инициатив, муниципальные общедоступные библиотеки.

Для цитирования: Фирсов Р.Е. Библиотечные проекты, поддержанные Президентским фондом культурных инициатив: структурно-статистический анализ // Библиотековедение. 2025. Т. 74, № 4. С. 329–341. DOI: 10.25281/0869-608X-2025-74-4-329-341.

Инновационная деятельность библиотек: возможности участия в конкурсах на получение грантовой поддержки

Большинство муниципальных общедоступных библиотек России в настоящее время не обладают достаточными ресурсами для реализации различных дополнительных инициатив, способных на локальном уровне привести к качественным изменениям в библиотечной сфере. Некоторые негативные тенденции в развитии библиотек в стране отмечены в разделе «Текущее состояние библиотечного дела в России» «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Недостаток целевого финансирования оказывает отрицательное влияние на различные аспекты деятельности библиотек: обновление книжных фондов, состояние материально-технической базы, уровень информатизации, привлечение молодых специалистов, снижение престижа профессии, сокращение количества библиотек и др.

Тем не менее возможно внедрение библиотечных инноваций силами самих библиотек, особенно в отдаленных регионах страны, где объем бюджетного финансирования ограничен, но сохраняется значительный потенциал профессиональной среды. Подобные инициативы способны принести пользу конкретным населенным пунктам или регионам, а также оказать влияние на развитие библиотечной отрасли в масштабах всей страны.

Е.Н. Гусева определяет библиотечную инновацию как «внедренный образец деятельно-

сти (продуктов, услуг), имеющий качественной характеристикой абсолютную или относительную новизну, выходящий за пределы усвоенных традиций, выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый уровень» [2, с. 99]. Инновационная деятельность в библиотеке включает научно-исследовательскую, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую составляющие, направленные на внедрение инноваций, создание инновационной инфраструктуры и формирование благоприятного инновационного климата. Традиционно инновационность в библиотечном деле связывается с проектной деятельностью, причем большинство библиотечных проектов на локальном уровне относятся к социальным и социокультурным инициативам, финансирование которых может быть получено через грантовые фонды [3; 4].

В научной литературе представлен значительный опыт изучения библиотечных инноваций и проектной деятельности. Авторы работ на эту тему: В.И. Воропаев [5], А.А. Грузова [6], Е.Н. Гусева (статьи 2010 г. [7], 2012 г. [8], 2021 г. [9], книги 2013 г. [10] и 2025 г. [11]), Е.Ю. Качанова (издания 2003 г. [12], 2007 г. [13], 2018 г. [14]), С.Г. Матлина [15], Т.В. Пантюхова [16], А.А. Пурник [17], И.М. Суслова и З.И. Злотникова [18], Л.Д. Щирикова и Н.В. Яценко [19] и др. Однако анализ трудов указанных исследователей и другие изыскания не дают детальной картины возможных социокультурных библиотечных проектов и актуальных инноваций, готовых к внедрению.

Большинство работ носят концептуальный характер, описывают теоретические аспекты, предлагают типологизацию и классификацию библиотечных проектов, но не фокусируются на конкретных примерах проектов, поддерживаемых грантодателями.

Существует ряд грантовых конкурсов, в которых могут участвовать муниципальные библиотеки из различных регионов нашей страны. Среди них выделим программы фонда «Русский мир», конкурсы Русского географического общества и Российского военно-исторического общества, гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства (организуемые Министерством культуры Российской Федерации), конкурс «Новая роль библиотек в образовании» Фонда Михаила Прохорова (прием заявок не велся с 2023 г.), проекты Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, Благотворительного фонда Владимира Потанина и др.

Особое место занимают:

- Фонд президентских грантов;
- Общероссийская общественно-государственная организация «Российский фонд культуры»;
- Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц («Росмолодежь.Гранты»).

Они проводят грантовые конкурсы дважды в год и охватывают разнообразные направления проектной деятельности. Однако первые два фонда работают исключительно с некоммерческими организациями, что ограничивает возможности участия большинства библиотек, а Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц ориентирован на библиотечкарей в возрасте до 35 лет.

Таким образом, в Российской Федерации существует достаточно широкий перечень грантодателей, но многие из них имеют узкую специализацию, проводят конкурсы нерегулярно, обладают ограниченным финансированием и небольшим кругом потенциальных участников. Кроме того, вызывает вопросы объективность критериев оценки заявок, а процесс подготовки документации часто оказывается чрезмерно сложным. Некоторые грантодатели сотрудничают исключительно с некоммерческими организациями, что дополнительно сужает возможности участия библиотек.

Президентский фонд культурных инициатив: общие положения исследования

На государственном уровне были приняты во внимание проблемы участия учреждений культуры на локальном уровне в грантовых конкурсах и получения дополнительного финансирования, которое могло бы способствовать развитию данной сферы. Указом Президента Российской Федерации от 17 мая 2021 г. № 287 был создан Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ), целью которого является всесторонняя поддержка проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий [20]. ПФКИ проводит один из крупнейших грантовых конкурсов России (<https://фондкультурныхинициатив.рф>). Использование статистических методов позволяет сгруппировать и структурировать библиотечные проекты, поддержанные в его рамках.

Целью данного исследования является систематизация и классификация библиотечных проектов, поддержанных ПФКИ, на основе их содержательных и формальных характеристик с использованием методов статистического анализа. Это позволяет выявить основные направления деятельности, целевую аудиторию, формы мероприятий и создаваемые продукты, что способствует пониманию тенденций в развитии библиотечной сферы и культурных инициатив. Выделенные группы проектов могут быть полезны для внедрения библиотечных инноваций на локальном уровне, а также для формирования общей картины актуальных библиотечных проектов, реализуемых при поддержке ПФКИ.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- анализ требований к проектам, предъявляемых в рамках грантового конкурса ПФКИ, на основе «Положения о конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий»¹;
- количественное сравнение по типам и тематическим направлениям библиотечных проектов, получивших поддержку ПФКИ;
- формирование структурно-статистических групп библиотечных проектов на основе их содержательных и формальных характеристик.

Перечислим этапы проведения исследования.

1. Сбор статистических данных о библиотечных проектах, победивших в конкурсах ПФКИ (с использованием методов статистического наблюдения).

2. Сводка и группировка собранных данных.

3. Анализ, обобщение и выявление закономерностей.

Типы и тематические направления проектов

Структурно-статистический анализ библиотечных проектов ПФКИ связан с тремя ключевыми компонентами:

- типы проектов, перечисленные в «Положении о конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий»;

- тематические направления, зафиксированные в данном документе;

- база данных проектов на официальном сайте ПФКИ².

Отметим типы проектов, которые определены «Положением о конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий» в 2021–2024 годах.

1. Проекты в области культуры и академического (классического) искусства.

2. Межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты.

3. Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии).

4. Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий.

5. Проекты креативных индустрий (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий).

6. Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий.

7. Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий.

8. Проекты в области современной популярной культуры.

Применяется также девять видов тематических направлений.

1. Нация создателей.

2. Великое русское слово.

3. Я горжусь.

4. Место силы.

5. Культурный код.

6. Молодые лидеры.

7. История страны: история преодолений и побед. Вехи.

8. Многонациональный народ.

9. Мы вместе.

При написании грантовой заявки требуется выбрать один из типов проектов, которому должно соответствовать одно из тематических направлений. Например, создаваемый проект может иметь тип «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)» и включать тематическое направление «Место силы».

Тематические направления — уникальный для конкурса ПФКИ компонент, который напрямую определяется 2-м пунктом критериев оценки заявок на участие в конкурсе «Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям» и опосредованно — 3-м и 4-м пунктами: «Логическая связность и реализуемость проекта» и «Уникальность творческой концепции проекта» соответственно.

ПФКИ определяет тематическое направление как общий заданный вектор тематики. Тематическое направление — связующее звено, которое проходит через всю творческую инициативу, «красная нить» проекта. Оно должно отображаться в каждом пункте заявки: описании проекта, презентации, видео, календарном планировании, выборе целевой группы, команде проекта. Каждое мероприятие должно соответствовать творческой концепции и направлению конкурса.

Библиотечные проекты

В базе проектов ПФКИ осуществлен поиск победивших библиотечных проектов. Были использованы ключевые слова «библиотека» и «централизованная библиотечная система» (в названиях организаций также могли фигурировать слова «ассоциация», «общество», «сообщество»), которые показывают всеобъемлющую подборку библиотечных проектов³ (рис. 1).

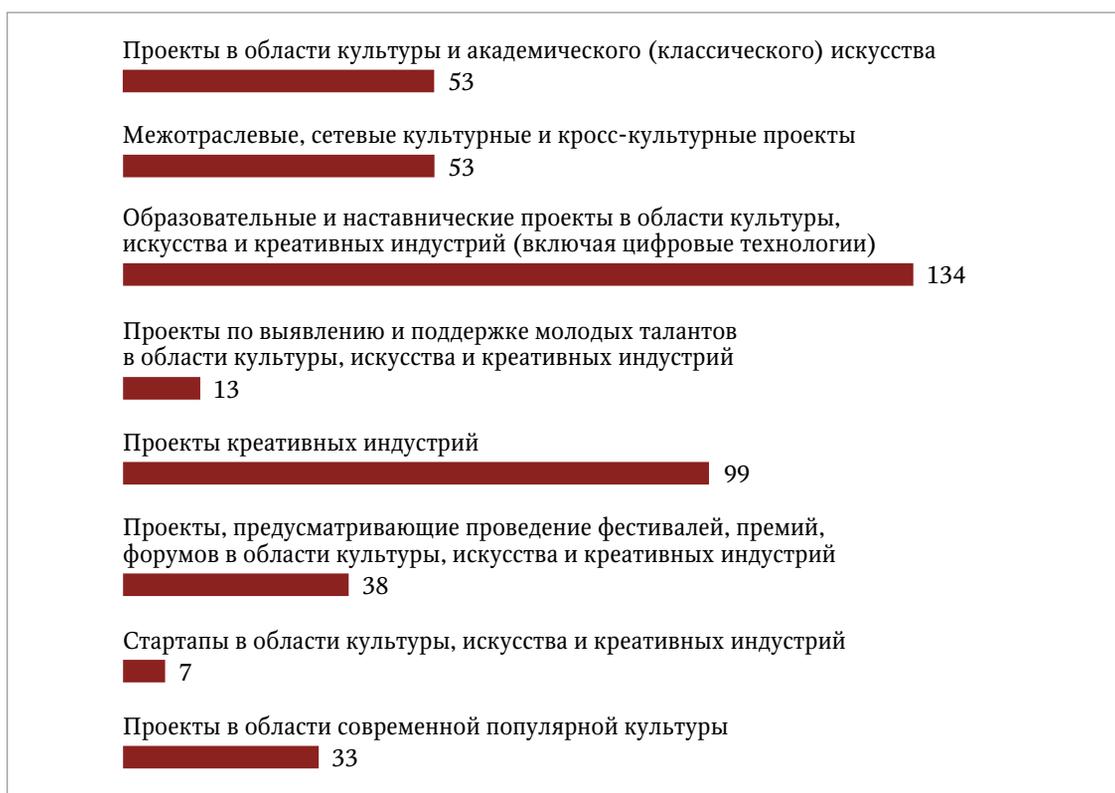


Рис. 1. Количество библиотечных проектов – победителей конкурсов ПФКИ по типам

Всего в рамках данного исследования представлен анализ 430 библиотечных проектов. Это полный перечень победителей первого конкурса 2021 г., первого конкурса 2022 г., второго конкурса 2022 г., первого конкурса 2023 г., второго конкурса 2023 г. и первого конкурса 2024 г. (за границами исследования остались второй конкурс 2024 г. и пять специальных конкурсов). Максимальное количество библиотечных проектов – победителей конкурсов ПФКИ – это «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)» (31%).

Проводя дальнейшие изыскания, нами выявлено соотношение по типам и тематическим направлениям библиотечных проектов – победителей конкурсов ПФКИ (табл.).

Превалируют проекты, относящиеся к типам «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)» (46) и «Проекты креативных индустрий» (45) тематического направления «Место силы», а также типа «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)» тематического направления

«Культурный код» (43). Таким образом, практически треть всех библиотечных проектов включает в себя обучающее ядро, краеведческое и патриотическое воспитание, создание новых продуктов.

Тематические направления «Место силы» и «Культурный код» в общем количественном соотношении среди всех типов проектов составляют 68%. В тематическое направление «Великое русское слово», под которое по определению подходит основная библиотечная деятельность с привязкой ко всем типам, включены 56 проектов.

Проекты, реже получавшие поддержку: «Молодые лидеры» (8), «Нация созидателей» (6), «Мы вместе» (5).

Структурно-статистическая группировка

Исследование библиотечных проектов, представленных на конкурсах ПФКИ, позволило выделить 12 структурно-статистических групп, основанных на анализе целей, задач и описательной части проектов. Критериями для группировки послужили схожесть мероприятий, создаваемых продуктов и целевых аудиторий.

**Соотношение по типам и тематическим направлениям
библиотечных проектов – победителей конкурсов ПФКИ**

| Типы \ Тематические направления | Нация созидателей | Великое русское слово | Я горжусь | Место силы | Культурный код | Молодые лидеры | История страны: история преодолений и побед. Вехи | Многонациональный народ | Мы вместе |
|---|-------------------|-----------------------|-----------|------------|----------------|----------------|---|-------------------------|-----------|
| Проекты в области культуры и академического (классического) искусства | 1 | 6 | 3 | 13 | 26 | – | – | 4 | – |
| Межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты | 3 | 8 | 5 | 22 | 11 | – | 1 | 1 | 2 |
| Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии) | – | 15 | 10 | 47 | 43 | 3 | 6 | 10 | – |
| Проекты по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий | – | 5 | – | 3 | 3 | 2 | – | – | – |
| Проекты креативных индустрий | 2 | 14 | 4 | 45 | 22 | 2 | 2 | 7 | 1 |
| Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий | – | 4 | 1 | 18 | 7 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий | – | – | – | 1 | 5 | – | – | – | 1 |
| Проекты в области современной популярной культуры | – | 4 | – | 16 | 11 | – | – | 2 | – |

1. Создание мультипликации, комиксов, проведение конкурсов живописи и фоторабот (изготовление художественно-образовательных работ, приобретение специализированного оборудования и творческое развитие ограниченной целевой аудитории). Основой для производимой продукции служат истори-

ческие, культурные и литературные материалы, включая краеведческие.

2. Создание путеводителей, экспозиций, проведение экскурсий и выставок. Такие проекты выполняют функцию популяризации локальной культуры. Их основные мероприятия носят музейный характер.

3. Продвижение народных ремесел и промыслов (создание и популяризация объектов материальной культуры: гончарных мастерских, результатов ткачества, вышивки, а также шитья традиционных костюмов и др.).

4. Профессиональная ориентация, организация встреч с различными специалистами и лидерами общественного мнения. Основной целевой аудиторией являются молодые люди, стоящие перед выбором трудового пути. Проекты направлены на помощь в определении жизненных ориентиров.

5. Продвижение творчества писателей (популяризация произведений и биографий как известных, так и локальных поэтов, прозаиков и драматургов).

6. Продвижение знаковых личностей (популяризация профессиональной деятельности и жизненного пути людей, внесших значительный вклад в развитие различных регионов или страны в целом).

7. Организация квестов, ролевых игр и театрализованных представлений. Основной акцент делается на игровых форматах мероприятий, включая кукольные спектакли и интерактивные игры.

8. Развитие досуговых клубов и креативных пространств, разработка настольных игр. Проекты направлены на материально-техническое оснащение библиотек и поддержку различных форм деятельности: от литературных и краеведческих клубов до научных кружков и звукозаписывающих студий.

9. Создание цифрового и интерактивного контента (видеопродукция, сайты, подкасты) **и печатных изданий по культуре, истории, литературе и др.** Итогом работы становятся различные продукты, доступные широкой аудитории как в электронном, так и в печатном виде.

10. Работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Немногочисленные проекты данной группы, ориентированные на специфическую целевую аудиторию, имеют особую социальную значимость.

Следующие две группы объединены общей направленностью, однако их сложно отнести к конкретной категории из-за недостаточной детализации в описании проектов на сайте ПФКИ или отсутствия четкой маркировки мероприятий и направленности. Эти группы немногочисленны по сравнению с остальными.

11. Изучение культуры и истории малой родины или России в целом.

12. Изучение и популяризация книги и чтения.

Основанием для классификации библиотечных проектов ПФКИ на 12 групп послужили следующие критерии:

- тематика мероприятий и создаваемые продукты (проекты объединены по схожим темам: создание мультипликации, комиксов, путеводителей, экспозиций, продвижение народных ремесел, популяризация писателей, знаковых личностей и т. д.); каждая группа включает проекты, направленные на создание определенных продуктов (художественные работы, цифровой контент, настольные игры) или проведение мероприятий (экскурсии, выставки, квесты);

- целевые группы (проекты ориентированы на молодежь, людей с ОВЗ, творческих личностей, любителей истории и культуры и др.); например, группа 4 «Профессиональная ориентация, организация встреч с различными специалистами и лидерами общественного мнения» направлена на молодежь, а группа 10 «Работа с людьми с ОВЗ» — на совершенно другую специфическую целевую аудиторию;

- форматы мероприятий: игровые (квесты, ролевые игры), образовательные (семинары, мастер-классы и др.), творческие (создание мультипликации, комиксов), цифровые (формирование интернет-контента) и др.;

- социокультурная направленность (популяризация культуры, истории, литературы, чтения развитие локальной идентичности и краеведения).

Данная классификация позволяет систематизировать библиотечные проекты, выявить их ключевые направления и тенденции, что способствует более глубокому пониманию роли библиотек в культурной и социальной жизни общества.

Больше всего библиотечных проектов, победивших на конкурсах ПФКИ, представлено в следующих структурно-статистических группах: 8 «Развитие досуговых клубов и креативных пространств, разработка настольных игр» (82), 9 «Создание цифрового и интерактивного контента и печатных изданий по культуре, истории, литературе и др.» (66) и 5 «Продвижение творчества писателей» (65) (рис. 2).

Кроме количества проектов, выделенные группы можно сравнить по следующим критериям:

- направленность и актуальность: чаще получали поддержку группы проектов, связанные

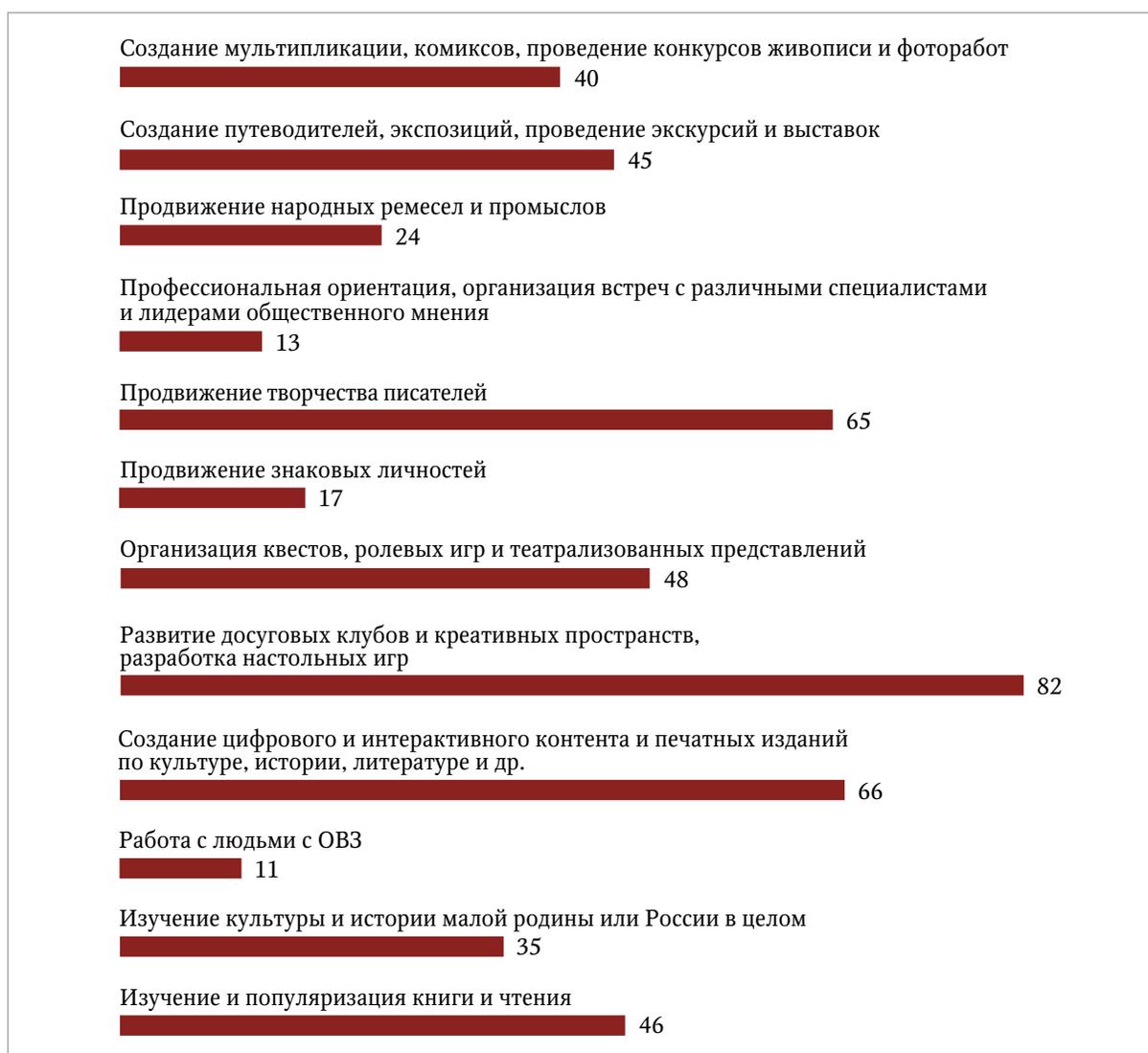


Рис. 2. Количество библиотечных проектов — победителей конкурсов ПФКИ по структурно-статистическим группам

с развитием досуговых клубов, созданием цифрового контента и продвижением творчества писателей; реже — группы, связанные с узкоспециализированными темами;

- инновационность и адаптация к современным трендам: группы 8 «Развитие досуговых клубов и креативных пространств, разработка настольных игр» и 9 «Создание цифрового и интерактивного контента и печатных изданий по культуре, истории, литературе и др.» демонстрируют стремление библиотек адаптироваться к современным запросам, создавая креативные пространства и цифровые продукты; группы 1 «Создание мультипликации, комиксов, проведение конкурсов живописи и фоторабот» и 7 «Организация квестов, ролевых игр и театрализованных представлений» отражают интерес к игровым

и творческим форматам, что также соответствует современным тенденциям в культуре и образовании;

- социальная значимость: группа 10 «Работа с людьми с ОВЗ» имеет особый статус, несмотря на небольшое количество представленных проектов, так как направлена на поддержку уязвимых групп населения; группы 3 «Продвижение народных ремесел и промыслов» и 11 «Изучение культуры и истории малой родины или России в целом» подчеркивают важность сохранения культурного наследия и локальной идентичности.

Таким образом, выведенная тенденция (на основе шести конкурсов ПФКИ) заключается в преобладании использования в концепции разработки проектов собственной библиотечной площадки с привнесением в это простран-

ство новой интеллектуально-творческой энергии. Библиотека стремится через преобразование массива накопленных знаний и информации, не введенных в широкий оборот, генерировать продукты, которые, по ее мнению, будут отвечать духу времени, востребованы и общественно полезны. Библиотека остается местом притяжения творческих пишущих личностей, она стремится способствовать их развитию. Подчиняясь социокультурной трансформации общества, библиотеки повсеместно развивают новые, несвойственные формы мероприятий, совершенствуя их и следуя за спросом. Они также прилагают усилия для поиска незанятых ниш в смежных культурных отраслях.

Отметим, что в данном исследовании представлено 430 библиотечных проектов – победителей конкурсов ПФКИ, распределенных по типам и тематическим направлениям (рис. 1, табл.) и 492 проекта, объединенных по структурно-статистическим группам (рис. 2). Разница в количестве связана с выявленными во время анализа проектами, которые можно отнести к нескольким группам. Подобные проекты немногочисленны, преобладающая их часть расположена в самых популярных типах: «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)» и «Проекты креативных индустрий». Некоторые проекты одновременно попадают, например, в группы 5 «Продвижение творчества писателей» и 9 «Создание цифрового и интерактивного контента и печатных изданий по культуре, истории, литературе» и др.

Существует проект, который гармонично вписывается сразу в четыре категории: 1 «Создание мультипликации, комиксов, проведение конкурсов живописи и фоторабот», 5 «Продвижение творчества писателей», 7 «Организация квестов, ролевых игр и театрализованных представлений», 9 «Создание цифрового и интерактивного контента и печатных изданий по культуре, истории, литературе и др.». Это проект «Ведать, знать и сохранять» (Централизованная библиотечная система Яковлевского городского округа)⁴, который отнесен авторами к типу «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)».

На основе отобранной статистической группировки можно выделить четыре победивших на конкурсах ПФКИ проекта из Мага-

данской области (в обозначенный период исследования):

- «Поём тебе, Колыма!» (Магаданская областная общественная организация работников культуры)⁵ – группа 12 «Изучение и популяризация книги и чтения», тип «Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий», тематическое направление «Культурный код»;

- «Живой журнал “Жизнь замечательных людей Колымы”» (Магаданская областная общественная организация работников культуры)⁶ – группы 6 «Продвижение знаковых личностей» и 9 «Создание цифрового и интерактивного контента и печатных изданий по культуре, истории, литературе и др.», тип «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)», тематическое направление «Место силы»;

- «Я вижу мир из окон Магадана» (автономная некоммерческая организация библиотечного дела «В переплете»)⁷ – группы 2 «Создание путеводителей, экспозиций, проведение экскурсий и выставок» и 3 «Продвижение народных ремесел и промыслов», тип «Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий, форумов в области культуры, искусства и креативных индустрий», тематическое направление «Место силы»;

- «Литературно-театрализованная студия “Волшебный мир Зазеркалья”» (Централизованная библиотечная система Магадана)⁸ – группа 7 «Организация квестов, ролевых игр и театрализованных представлений», тип «Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)», тематическое направление «Культурный код».

Проведенный структурно-статистический анализ библиотечных проектов ПФКИ, т. е. наглядный опыт проектно-грантовой деятельности публичных общедоступных библиотек России в 2021–2024 гг. и его применение на практике библиотечными специалистами могут способствовать продвижению инновационных внедрений на локальном уровне. Результаты анализа также могут быть использованы для планирования будущих проектов с учетом выявленных тенденций, оптимизации поддержки библиотечных инициатив со стороны ПФКИ и разработки рекомендаций для авторов про-

ектов по улучшению подачи заявок на конкурс и по содержанию проектов.

Материалы и выводы исследования полезны библиотекарям, специалистами, работающим с грантовыми заявками, руководителям библиотек, преподавателям и студентам средних профессиональных и высших учебных заведений.

Применение статистических методов для анализа проектов, поданных на конкурсы Президентского фонда культурных инициатив, а также других фондов, осуществляющих грантовую поддержку, открывает широкие возможности для дальнейших исследований.

Примечания

- ¹ Конкурсная документация // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/home/documents?tagId=207> (дата обращения: 04.06.2025).
- ² Проекты // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/cards> (дата обращения: 04.06.2025).
- ³ Поиск в базе данных ПФКИ одновременно ведется по номеру заявки, названию проекта, заявителю, ОГРН/ОГРНИП, ИНН. Указанные ключевые слова могут пересекаться как в названиях проектов, так и в названиях учреждений, которые подавали заявки, поэтому возможна небольшая погрешность поиска в виде дублирования проектов.
- ⁴ Вести, знать и сохранять : проект // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/item?id=f0dc2057-803b-45a6-b447-f0d7163b21d5> (дата обращения: 04.06.2025).
- ⁵ Поём тебе, Кольма! : проект // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/item?id=4a1cdf4e-fc82-4423-917e-bbc23648edf3> (дата обращения: 04.06.2025).
- ⁶ Живой журнал «Жизнь замечательных людей Кольмы» // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/item?id=38d2d7d1-5dca-4ee6-a3ec-64f3760c41da> (дата обращения: 04.06.2025).
- ⁷ Я вижу мир из окон Магадана : проект // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/item?id=984bc2f9-1537-4f3e-ab2a-07c688182a64> (дата обращения: 04.06.2025).
- ⁸ Литературно-театрализованная студия «Волшебный мир Зазеркалья» : проект // Президентский фонд культурных инициатив : сайт. URL: <https://гранты.пфки.рф/public/application/item?id=17040abe-121f-43c3-9017-c0c43af48bec> (дата обращения: 04.06.2025).

Список источников

1. Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 608-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 12, ст. 2072.
2. Гусева Е.Н. Инновации в библиотеках страны: подходы, проблемы, проекты // Библиотечное дело — XXI век : научно-практический сборник : приложение к журналу «Библиотечное дело». 2010. № 1 (19). С. 93–109.
3. Качанова Е.Ю. Инновационно-методическая работа библиотек : учебное пособие / Хабаровский государственный институт искусств и культуры ; науч. ред. А.Н. Ванеев. Санкт-Петербург : Профессия, 2007. 335 с.
4. Сулова И.М. Стратегическое управление библиотекой. Москва, 2008. 253 с.
5. Воронаев В.И. Управление проектами в России : Основные понятия. История. Достижения. Перспективы. Москва : Аланс, 1995. 225 с.
6. Грузова А.А. Управление проектами в библиотечно-информационной деятельности. 5-е изд. Санкт-Петербург : Профессия, 2021. 199 с. (Справочник библиотекаря; книга 2).
7. Гусева Е.Н. Инновации и современное состояние библиотек // Библиотечное дело. 2010. № 3. С. 28–31. DOI: 10.25281/0869-608X-2010-0-3-28-31.
8. Гусева Е.Н. Библиотечная инноватика как стратегия и фактор развития современной библиотеки: обоснование концепции // Библиотечное дело. 2012. № 1. С. 28–33. DOI: 10.25281/0869-608X-2012-0-1-28-33.
9. Гусева Е.Н. Инновационная деятельность: государственные нормативно-правовые акты и возможности их применения в библиотечной практике // Библиотечное дело. 2021. Т. 70, № 5. С. 455–464. DOI: 10.25281/0869-608X-2021-70-5-455-464.
10. Гусева Е.Н. Оценка инновационной деятельности библиотек: методы и подходы / Российская государственная библиотека. Москва : Пашков дом, 2013. 82 с.
11. Гусева Е.Н. Инноватика как теория управления современной библиотекой : монография. Москва : Проспект, 2025. 317 с.
12. Качанова Е.Ю. Инновации в библиотеках. Санкт-Петербург : Профессия, 2003. 317 с.
13. Качанова Е.Ю. Инновационно-методическая работа библиотек. Санкт-Петербург : Профессия, 2007. 335 с.

14. Качанова Е.Ю. Проектное развитие библиотек: назначение, теоретические основы, технология: учебно-практическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 510306 «Библиотечно-информационная деятельность» / Министерство культуры Российской Федерации, Хабаровский государственный институт искусств и культуры. Изд. 2-е, перераб. и доп. Хабаровск, 2018. 88 с.
15. Матлина С.Г. Публичная библиотека: пути инновационного развития: избранное. Санкт-Петербург: Профессия, 2009. 390 с.
16. Пантюхова Т.В. Проекты и гранты: от замысла — к реализации: сборник-тренажер. Москва: Либерей-Библинформ, 2014. 141 с.
17. Пурник А.А. Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар: [занятие 2, 3, 4] // Молодые в библиотечном деле. 2006. № 7. С. 35–47.
18. Сулова И.М., Злотникова З.И. Проектная деятельность библиотек: научно-практическое пособие. Москва: Фаир-Пресс: Гранд, 2005. 174 с.
19. Щирикова Л.Д., Яценко Н.В. Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке: научно-практическое пособие. Москва: Литера, 2010. 96 с.
20. О создании Президентского фонда культурных инициатив: Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2021 г. № 287 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 21, ст. 3557.

Статья поступила в редакцию 24.01.2025; одобрена после рецензирования 03.06.2025; принята к публикации 22.07.2025.

Library Projects Supported by the Presidential Foundation for Cultural Initiatives: Structural and Statistical Analysis

Ruslan E. Firsov,

Magadan Centralized Library System, 29V Novaya Str., Magadan, 685000, Russia
ORCID 0009-0003-7831-1669; self.mac.true@gmail.com

Abstract. The results of statistical grouping, generalization and identification of patterns among library projects that won competitions of the Presidential Foundation for Cultural Initiatives (PFCI) in 2021–2024 are presented in the context of library innovation at the local level.

PFCI was created in accordance with the Decree of the President of the Russian Federation dated May 17 2021, No. 287 to support projects in the field of culture, art and creative (creative) industries. As of the beginning of 2024, PFCI held 12 grant competitions. Within the framework of which 7,202 projects were supported for a total amount of 25,4 billion rubles. The key aspect is the possibility to participate in competitions of municipal institutions, which includes most public libraries.

In this work, an analysis of 430 library projects supported by PFCI has been carried out. The sample included projects that won the first competition in 2021, the first and second competitions in 2022, the first and second competitions in 2023, as well as the first competition in 2024 (out of scope were the second competition in 2024 and five special competitions). A complete list of library projects implemented during this period has been compiled.

Projects of specific types and thematic areas are accepted for PFCI competitions. In the conducted study, a ratio of library projects — winners of PFCI competitions by types and thematic areas was identified. Structural-statistical groups based on the analysis of goals, objectives and descriptive part of projects were identified and the number of winning projects was determined: “Development of lei-

sure clubs and creative spaces, development of board games” (82), “Creation of digital and interactive content and printed publications on culture, history, literature etc.” (66), “Promotion of the creativity of writers” (65), “Organization of quests, role-plays and theatrical performances” (48), “Study and popularization of books and reading” (46), “Creation of guides, exhibitions, excursions and exhibitions” (45), “Creation of cartoons, comic books, holding competitions of painting and photo works” (40), “Study of culture and history of the small homeland or Russia in general” (35), “Promotion of folk arts and crafts” (24), “Promotion of emblematic personalities” (17), “Professional orientation, organization of meetings with various specialists and leaders of public opinion” (13), “Work with people with disabilities” (11).

The results of the study presented in the article can be used by library specialists who prepare grant applications, library managers for developing projects within the PFCI framework, as well as teachers and students.

Key words: library projects, library innovations, statistics, innovative library activities, typology of library projects, thematic areas, classification of library projects, structural-statistical groups, grant activities in the library, Presidential Foundation for Cultural Initiatives, municipal public libraries.

Citation: Firsov R.E. Library Projects Supported by the Presidential Foundation for Cultural Initiatives: Structural and Statistical Analysis, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2025, vol. 74, no. 4, pp. 329–341. DOI: 10.25281/0869-608X-2025-74-4-329-341.

References

1. On Approval of the Strategy for the Development of Librarianship in the Russian Federation for the Period up to 2030: Order of the Government of the Russian Federation of March 13, 2021, no. 608-r, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2021, no. 12, art. 2072 (in Russ.).
2. Guseva E.N. Innovations in the Russian Libraries: Approaches, Problems, Projects, *Biblioteknoe delo – XXI vek: nauchno-prakticheskii sbornik: prilozhenie k zhurnalu “Bibliotekovedenie”* [Librarianship – the 21st Century: Scientific and Practical Collection: A Supplement to the Russian Journal of Library Science], 2010, no. 1 (19), pp. 93–109 (in Russ.).
3. Kachanova E.Yu. *Innovatsionno-metodicheskaya rabota bibliotek: uchebnoe posobie* [Innovative and Methodological Activities of Libraries: textbook]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2007, 335 p.
4. Suslova I.M. *Strategicheskoe upravlenie bibliotekoi* [Strategic Management for Library]. Moscow, 2008, 253 p.
5. Voropaev V.I. *Upravlenie proektami v Rossii: Osnovnye ponyatiya. Istoriya. Dostizheniya. Perspektivy* [Project Management in Russia: Key Concepts. History. Achievements. Prospects]. Moscow, Alans Publ., 1995, 225 p.
6. Gruzova A.A. *Upravlenie proektami v bibliotekno-informatsionnoi deyatel'nosti. 5-e izd.* [Project Management in Library and Information Activities. 5th ed.]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2021, 199 p.
7. Guseva E.N. Innovations and the Current State of Libraries, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2010, no. 3, pp. 28–31. DOI: 10.25281/0869-608X-2010-0-3-28-31 (in Russ.).
8. Guseva E.N. Library Innovation as a Strategy and Factor of Modern Library Development: Concept Substantiation, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2012, no. 1, pp. 28–33. DOI: 10.25281/0869-608X-2012-0-1-28-33 (in Russ.).
9. Guseva E.N. Innovative Activity: State Regulatory Legal Acts and Possibilities of Their Application in Library Practice, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2021, vol. 70, no. 5, pp. 455–464. DOI: 10.25281/0869-608X-2021-70-5-455-464 (in Russ.).
10. Guseva E.N. *Otsenka innovatsionnoi deyatel'nosti bibliotek: metody i podkhody* [Assessing the Innovative Activity of Libraries: Methods and Approaches]. Moscow, Pashkov Dom Publ., 2013, 82 p.
11. Guseva E.N. *Innovatika kak teoriya upravleniya sovremennoi bibliotekoi: monografiya* [Innovatics as a Theory of Modern Management for Library: monograph]. Moscow, Prospekt Publ., 2025, 317 p.
12. Kachanova E.Yu. *Innovatsii v bibliotekakh* [Innovations in Libraries]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2003, 317 p.
13. Kachanova E.Yu. *Innovatsionno-metodicheskaya rabota bibliotek* [Innovative and Methodical Activities of Libraries]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2007, 335 p.
14. Kachanova E.Yu. *Proektnoe razvitie bibliotek: naznachenie, teoreticheskie osnovy, tekhnologiya: uchebno-prakticheskoe posobie dlya studentov, obuchayushchikhsya po napravleniyu podgotovki 510306*

- “*Bibliotechno-informatsionnaya deyatel'nost'*” [Project Development of Libraries: Purpose, Theoretical Foundations, Technology: a practical manual for students studying in the direction of training 510306 “Library and Information Activity”]. Khabarovsk, 2018, 88 p.
15. Matlina S.G. *Publichnaya biblioteka: puti innovatsionnogo razvitiya: izbrannoe* [Public Library: Paths of Innovative Development: selected work]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2009, 390 p.
 16. Pantyukhova T.V. *Proekty i granty: ot zamysla – k realizatsii: sbornik-trenazher* [Projects and Grants: From Conception to Implementation: a training book]. Moscow, Libereya-Bibinform Publ., 2014, 141 p.
 17. Purnik A.A. Project Management in the Library Sphere: Author’s Seminar: session 2, 3, 4, *Molodye v bibliotechnom dele* [Young in Librarianship], 2006, no. 7, pp. 35–47 (in Russ.).
 18. Suslova I.M., Zlotnikova Z.I. *Proektnaya deyatel'nost' bibliotek: nauchno-prakticheskoe posobie* [Project Activity of Libraries: a scientific and practical guide]. Moscow, Fair-Press: Grand Publ., 2005, 174 p.
 19. Shchirikova L.D., Yatsenko N.V. *Sotsial'no-orientirovannaya proektnaya deyatel'nost' v biblioteke: nauchno-prakticheskoe posobie* [Socially Oriented Project Activity in the Library: a scientific and practical guide]. Moscow, Litera Publ., 2010, 96 p.
 20. On Creating of the Presidential Foundation for Cultural Initiatives: Decree of the President of the Russian Federation of May 17, 2021, no. 287, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2021, no. 21, art. 3557 (in Russ.).

The article was submitted 24.01.2025; approved after reviewing 03.06.2025; accepted for publication 22.07.2025.

Новая книга



Всероссийский мониторинг кадровой потребности в библиотечной сфере: результаты 2022–2024 годов : монография / Е.Н. Гусева, В.В. Кондаков, Т.Я. Кузнецова [и др.] ; под редакцией Е.Н. Гусевой ; Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. Москва : Пашков дом, 2025. 377, [1] с. : табл.

В коллективной монографии представлены результаты анализа данных Всероссийского мониторинга кадровой потребности в библиотечной сфере, проведенного Российской государственной библиотекой в 2022 году. Участниками кадрового мониторинга выступили общедоступные библиотеки субъектов Российской Федерации, находящиеся в ведении региональных или муниципальных органов управления культурой. Цель Всероссийского мониторинга – создание репрезентативной информационной базы для принятия обоснованных решений по формированию государственной кадровой библиотечной политики.

Аналитические и статистические материалы монографии, представленные выводы будут полезны руководителям органов управления культурой, библиотек, а также преподавателям вузов и исследователям по научной специальности «5.10.4. Библиотековедение, библиографоведение и книговедение».

Подробная информация:

Российская государственная библиотека,

Издательство «Пашков дом»

119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5

Тел.: +7 (495) 695-59-53, +7 (499) 557-04-70, доб. 26-46

E-mail: Pashkov_Dom@rsl.ru, sale.pashkov_dom@rsl.ru

Сайт: www.rsl.ru/pashkovdom